

Anlage 1

Tabellarische Übersicht SPONSORINGPAKETE

Die nachfolgende Übersicht regelt die je nach Paket vom Veranstalter an den Sponsor zu erbringenden Leistungen und die hierfür vereinbarte Sponsoringgebühr. Die Tabelle ist Bestandteil dieses Vertrages.

Leistung / Kategorie	Classic-Sponsor	Hauptsponsor	Powered-by-Sponsor
Bezeichnung/Status	„Sponsor der Heilbronner Herbstmesse“	„Hauptsponsor der Heilbronner Herbstmesse“	„Heilbronner Herbstmesse - powered by [Sponsor]“
Anzahl je Kategorie	mehrere möglich	mehrere möglich, aber exklusiv in seiner Branche	einmalig vergeben
Website - Logonennung	Logo im allgemeinen Sponsorenbereich mit Verlinkung	Logo im Bereich Hauptsponsoren mit Verlinkung	hervorgehobene Platzierung (Startseite) mit Verlinkung
Social-Media - Nennung Facebook & Instagram	mind. 2 Sammel-Post ("Unsere Sponsoren")	1 eigener Post als Hauptsponsor	mehrere Posts (z.B. Vorstellung, während, Dank)
Social-Media - Stories Facebook & Instagram	-	mind. 1 Story-Integration	mehrere Story-Erwähnungen im Rahmen der Messekommunikation
Print - Flyer, Programmheft,	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo + "powered by"-Zusatz in zentralen Bereichen
Print - Anzeigenkampagne	-	-	Integration „Heilbronner Herbstmesse - powered by [Sponsor]“
Plakate (A0-A2)	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo + "powered by"-Zusatz in zentralen Bereichen
Eintrittskarten (print/digital)	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo im allgemeinen Sponsorenblock	Logo + "powered by"-Zusatz in zentralen Bereichen
Bannerflächen auf dem Gelände	-	bis zu 2 Banner an vereinbarten Positionen	bis zu 3 Banner an prominenten Positionen

Leistung / Kategorie	Classic-Sponsor	Hauptsponsor	Powered-by-Sponsor
Branding Eingangsbereich	-	-	Eingangsbranding mit „Heilbronner Herbstmesse - powered by [Sponsor]“
LED-Screens - statische Einblendung	Logo /statischer Sponsoren-Slide im Loop	Logo /statischer Sponsoren-Slide im Loop	Logo /statischer Sponsoren-Slide im Loop
LED-Screens - statische Einblendung	-	-	Einbindung eines Spots Länge ca. 15-20 Sek. min. 5 Einblendungen am Tag
Einladung zur Pressekonferenz	Einladung zur offiziellen Pressekonferenz als Sponsor	Einladung zur offiziellen Pressekonferenz, Nennung als Hauptsponsor	Einladung zur offiziellen Pressekonferenz, Vorstellung als Powered-by-Sponsor
Freikartenkontingent	50 Freikarten	100 Freikarten	250 Freikarten
Sonderrabatt für Ausstellungsfläche	10% Rabatt auf einen gebuchten Messestand	20% Rabatt auf einen gebuchten Messestand	30% Rabatt auf einen gebuchten Messestand
VIP Eröffnungs-einladung	Teilnahme an der offiziellen Messeeröffnung	Teilnahme an der offiziellen Messeeröffnung	Teilnahme an der offiziellen Messeeröffnung
Branchenexklusivität als Sponsor	keine	ggf. nach gesonderter Vereinbarung	Exklusivität in definierter Hauptbranche
Sponsoringgebühr (netto)	5.000 Euro	12.500 Euro	25.000 Euro

Allgemeine Regelungen zu allen Sponsoringpaketen

- Die grafische und inhaltliche Umsetzung aller Sponsoringmaßnahmen (Logoanordnung, Platzierung, Reihenfolge, Farbgebung etc.) erfolgt durch den Veranstalter nach dessen Corporate Design und technischen Möglichkeiten. Wünsche des Sponsors werden nach Möglichkeit berücksichtigt, begründen jedoch keinen Rechtsanspruch.
- Sämtliche Nennungen und Einbindungen des Sponsors erfolgen ausschließlich im Zusammenhang mit der Heilbronner Herbstmesse des jeweiligen Veranstaltungsjahres und im Rahmen der vom Veranstalter eingesetzten Werbe- und Kommunikationsmittel.
- Für alle Pakete gilt:
 - Der Sponsor stellt die erforderlichen Logodateien, Texte, Anzeigenvorlagen, Spots und sonstige Materialien fristgerecht und in vereinbarter Qualität/formatsspezifikationen zur Verfügung.
 - Erfolgt die Anlieferung nicht oder verspätet oder in technisch ungeeigneter Form, entfällt die Verpflichtung des Veranstalters zur Erbringung der hiervon betroffenen Einzelleistungen; ein Anspruch auf Minderung der Sponsoringgebühr besteht insoweit nicht.

- Der Veranstalter ist berechtigt, im Rahmen der Messekommunikation (Print, Online, Social Media, PR, Foto/Video) Name, Logo und ggf. Bildmaterial des Sponsors im Zusammenhang mit der Heilbronner Herbstmesse unentgeltlich zu nutzen.
- Medien- und Werbeschaltungen (Anzeigen, Plakate, Online-Kampagnen etc.) erfolgen nach Planung des Veranstalters. Es besteht kein Anspruch auf bestimmte Platzierungen, Formate, Erscheinungstermine oder Reichweiten.