

Neu gedacht. Echt erlebt.

HEILBRONNER HERBSTMESSE

MESSEPLAN

Stand 08.07.2026

HINWEIS:
Die Standnummern sind noch nicht endgültig

HAUS & ZUKUNFT + GARTEN

Alles rund um Bauen, Wohnen, Energie, Finanzen fürs Zuhause:

Bauen, Sanieren und Renovieren
Garten, Balkon, Terrasse
Umwelttechnik und Energiesparen
Wohnen, Ambiente, Küche, Einrichten
Haushaltsartikel (Haushalt, Küche, praktische Helfer)
Finanzen und Immobilien
Versicherungen

HANDWERK & REGION

Regionale Betriebe, Macher:innen, Vereine, Kreatives mit „Hands-on“-Charakter:

Handwerk (alle Gewerke, auch Ausbau, Garten- und Landschaftsbau)
Künstler (regionale Kunst / Kunsthandwerk)
Handmade (Manufakturen, selbstgemachte Produkte)
Bastelbedarf (Do-it-yourself, Kreativmaterial)
Vereine (Handwerker-, Brauchtums-, Heimatvereine, regionale Initiativen)

WELLNESS & GESUNDHEIT

Alles, was Körper, Wohlbefinden und Gesundheit betrifft:

Saunen, Dampfbad
Gesundheitsbetten und Matratzen
Massagegeräte und -artikel
Ganzheitliche Naturheilkunde
Kosmetik (Pflege, Beauty, Spa)
Heilung (Kliniken, Reha, Heilangebote)
Krankenversicherung
Sport und Fitness (wenn Fokus auf Gesundheit/Fitnessstudio/Kurse)

FAMILIE & TOURIMUS KLEIDUNG

Freizeit, Reisen, Bildung, Lebensthemen für Familie & Alltag:

Gamping
Urlaub
Hobby
Kultur
Bildung
Weiterbildung
Berufshilfe, Job, Karriere
Vereine (Sport-, Freizeit-, Familienvereine)
Kinderartikel (Kleidung, Ausstattung, Spielzeug)

GENUSS & LIFESTYLE

Genuss, schönes Leben, Style, Design:

Weine
Delikatessen
Feinkost
Liköre
Verkostung
Mode
Schmuck
Kosmetik (Deko-Kosmetik, Beauty-Trends)
Künstler (wenn Fokus auf Lifestyle, Design, Deko)
Gestalten, Dekoration (fertige Deko-Artikel, Wohnaccessoires)
Haushaltsartikel (Design- & Lifestyle-Produkte für den Haushalt)

Außengelände – Mobilität, Erlebnis & Genuss

Mobilität & Reisen
KFZ, Autohäuser
Garavan, Wohnmobile

Wasser & Wellness
Whirlpools
Outdoor-Saunen / Badefässer / Wellness-Produkte

Food & Streetfood
Foodtrucks
Imbissstände
Süßes, Herzhaftes, Getränke



TOR4

